

## Stärken-Schwäche-Analyse (SWOT-Analyse)

Bei einer SWOT Analyse beschreiben Sie Ihre persönlichen (internen) Stärken und Schwächen und die Chancen und Risiken, die Ihnen Ihr Umfeld für Ihre Gründung bietet. Nutzen Sie die SWOT Analyse während Ihrer gesamten Anlaufphase und füllen Sie die Felder nach und nach aus. Reagieren Sie auch auf Veränderungen.

<b>Stärken (Strengths)</b>  INTERN	<b>Schwächen (Weakness)</b>  INTERN
<b>Chancen (Opportunities)</b>  EXTERN	<b>Risiken (Threds)</b>  EXTERN

